



Manager la Jeune Génération

[LAB01]

Objectifs & modalités

Objectifs	<ul style="list-style-type: none">› Comprendre les repères des nouvelles générations, leurs attentes au travail et au quotidien› Donner des clés de management de cette nouvelle génération› Questionner son mode d'organisation et de relation aux jeunes› S'approprier une méthodologie pour mettre en œuvre la formation dans son quotidien de Manager
Durée	<ul style="list-style-type: none">› 14h00
Public	<ul style="list-style-type: none">› Personne en situation de management de la jeune génération
Taille du groupe	<ul style="list-style-type: none">› Groupe de 6 à 10 personnes maximum
Pré-requis	<ul style="list-style-type: none">› Aucun prérequis nécessaire
Modalité et délai d'accès	<ul style="list-style-type: none">› Formation en Présentiel› Au plus tard 15 jours avant la formation
Tarif	<ul style="list-style-type: none">› Sollicitez-nous pour élaborer un devis personnalisé› Notre OF est non assujetti à la TVA
Moyens et méthodes pédagogiques	<ul style="list-style-type: none">› Autodiagnostic et personnalisation de la démarche› Apports théoriques sur vidéo projecteur› Travail individuel et échanges croisés› Exercices ludiques facilitant la prise de conscience des thèmes abordés

Evaluations

- › Sur les acquis de la formation :
 - ✓ Questionnaire des acquis en amont et à l'issue de la formation
 - ✓ Evaluation formative en cours de formation
- › De satisfaction à l'issue de la formation
- › De transfert pour mesurer 2 mois après l'application des compétences dans le contexte professionnel

Lieu, accessibilité, adaptation

- › Dans l'entreprise ou adresse
- › Lieu accessible aux personnes en situation de handicap
- › Les formateurs utilisent des méthodes et outils appropriés aux formations qu'ils dispensent et adaptent leur pédagogie au public accueilli.
- › Nous sommes à votre disposition pour échanger sur le sujet de l'inclusion : Michel FARHI - Référent Handicap - michel@faireplus.com

Contact

- › Inscription auprès de votre responsable formation

Programme des 2 journées

1. « X,Y,Z et Alpha : REAPPRENDRE SON ALPHABET »

1.1 - Nouvelle génération, de quoi parle-t-on ?

- › Inventaire des spécificités de fonctionnement de ces nouvelles générations en s'appuyant sur l'expérience vécue

Identification des enjeux pour le chef d'entreprise et le manager

1.2 - Comprendre les leviers des nouvelles générations

- › Caractéristiques de ces nouvelles générations
- › Identifier les atouts à exploiter et les fragilités à accompagner

2. « METHODOLOGIE DU CHANGEMENT »

2.1 – État des lieux de votre fonctionnement

- › Analyse systémique de votre fonctionnement : enjeux, forces et résistances
- › Identification des leviers pertinents à actionner

2.2 – Oser une nouvelle posture managériale

- › Notion d'attitude, gage d'efficacité
- › Communiquer avec authenticité : exigence et bienveillance
- › Partager sur le Sens, les Valeurs et le But de l'Activité
- › Fixer un cadre, règles non négociables et marge de manœuvre
- › Manager l'Intergénérationnel : Jouer le Collectif

2.3 – Objectifs du changement

- › Clarifier ce qui est à atteindre compte tenu des ressources et contraintes
- › Formuler son objectif, aligné entre le Sens et l'Opérationnel

2.4 – La méthodologie du Changement

- › Découvrir et identifier l'efficacité du cercle vertueux
- › Expérimenter sur des situations concrètes
- › Repérer et formuler 3 actions clés à mettre en œuvre immédiatement